

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kecerdasan Emosional.....	7
2.1.1 Definisi Kecerdasan Emosional.....	7
2.1.2 Aspek Kecerdasan Emosional.....	7
2.1.3 Faktor Kecerdasan Emosional.....	8
2.2 Phubbing.....	8
2.2.1 Definisi <i>Phubbing</i>	8
2.2.2 Aspek <i>Phubbing</i>	9
2.2.3 Faktor <i>Phubbing</i>	9
2.3 Remaja.....	10
2.4 Kerangka Berpikir.....	10
2.5 Hipotesis.....	11
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	12

3.1 Rancangan Penelitian	12
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	12
3.2.1 Populasi.....	12
3.2.2 Sampel	12
3.3.3 Teknik Sampling.....	13
3.3 Variabel Penelitian	13
3.3.1 Variabel <i>Phubbing</i>	13
3.3.2 Variabel Kecerdasan Emosional	13
3.4 Instrumen Penelitian	14
3.4.1 Skala Alat Ukur.....	14
3.4.2 Teknik Skoring	14
3.4.3 Kisi-kisi Alat Ukur Skala Variabel <i>Phubbing</i>	14
3.4.4 Kisi-Kisi Alat Ukur Skala Variabel Kecerdasan Emosional	17
3.5 Uji Alat Ukur	19
3.5.1 Validitas	19
3.5.2 Reliabilitas	19
3.6 Teknik Analisis Data	20
3.6.1 Frekuensi.....	20
3.6.2 Uji Normalitas.....	20
3.6.3 Uji Korelasi.....	20
3.6.4 Kategorisasi	21
3.6.4 <i>Crosstab</i>	21
3.7 Waktu dan Tempat penelitian.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN	23
4.1 Gambaran Responden Penelitian.....	23
4.1.1 Jenis Kelamin.....	23
4.1.2 Usia	24
4.1.3 Status tempat Tinggal	24
4.1.4 Asal Wilayah.....	25
4.1.5 Durasi Penggunaan <i>Smartphone</i>	25
4.1.6 Jumlah Media Sosial yang Aktif Digunakan.....	26
4.2 Data Hasil Penelitian	28
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
4.2.2 Uji Normalitas Data	28
4.2.3 Hasil Uji Korelasi.....	29

4.2.4	Kategorisasi Kecerdasan Emosional dan <i>Phubbing</i>	29
4.2.5	<i>Crosstab Phubbing</i> dengan data penunjang.....	30
BAB V PEMBAHASAN		33
5.1	Gambaran Responden Penelitian.....	33
5.2	Pembahasan	34
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		38
6.1	Kesimpulan.....	38
6.2	Saran.....	38
6.2.1	Saran Teoritis	38
6.2.2	Saran Praktis.....	39
DAFTAR PUSTAKA		40
Lampiran 1 SKALA PHUBBING DAN KECERDASAN EMOSIONAL.....		43
Lampiran 2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS		58
Lampiran 3 DATA FREKUENSI SUBJEK.....		67
Lampiran 4 UJI NORMALITAS		71
Lampiran 5 UJI KORELASI.....		72
Lampiran 6 KATEGORISASI.....		73
Lampiran 7 CROSSTABULATION.....		74